**Задание: «Анализ ресурсов и основных факторов производства**

**по странам мира»**

**к Теме 6: «Ресурсы и факторы производства»**

**Методические указания по выполнению задания:**

1. Изучить материалы лекции и дополнительную литературу по Теме 6 «Ресурсы и факторы производства»
2. Выбрать страну для анализа основных факторов производства. Страны в группе не должны повторяться. По согласованию с преподавателем можно выбрать свою страну. Материалы занести Таблицу 1;
3. Устная защита всей командой на практическом занятии. Время защиты не более 10 минут;
4. Защита сопровождается презентацией/документом на бумажном носителе;
5. Работа над проектом малой группой (3-5 человек)

**Страны для анализа основных факторов производства:**

1. РФ
2. США
3. Германия
4. Франция
5. Канада
6. ОАЭ
7. Китай
8. Индия
9. Бразилия
10. Южная Корея
11. Япония
12. Израиль

**Таблица 1.** **Анализ ресурсов и основных факторов производства РФ**

Студенты группы 3733806/30781

Базаров Бегмырат

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Основные факторы производства** | | | | **Общая характеристика ОФП/ресурса** | | | | | **Страновая специфика**  **ОФП/ресурса** | | | | **Основные показатели ОФП (2-3 показателя с конкретными значениями по каждому ОФП)** | | |
| 1 | Труд | Труд: это физический и умственный труд, вкладываемый людьми в процесс производства. | | | | | | Франция имеет высокий уровень образования и квалификации своих работников. Работники во многих отраслях обладают специализированными навыками и знаниями. | | | | | | - Численность экономически активного населения страны 30,3 млн человек (2021)  - Численность занятых в стране 65 %;  - Численность безработных в стране, 7,5 %;  - Средняя заработная плата 2,250 евро в месяц до вычета налогов;  - Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,901; | | |
| 2 | Земля | Земля: Ресурс, включающий в себя природные ресурсы, такие как земельные участки, водные ресурсы и природные богатства. | | | | | | | Франция обладает разнообразными природными ресурсами, включая плодородные почвы для сельского хозяйства, богатые леса и доступ к морским ресурсам. | | | | | - Полезные ископаемые: уголь, железная руда, бокситы, уран, индустриальные минералы;  - Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: леса, климат, экологичная инфраструктура; | | |
| 3 | Капитал | | Капитал: это инвестированные ресурсы, включающие физические объекты (например, здания, оборудование) и финансовые средства, необходимые для производства товаров и услуг. | | | | | | | | Франция имеет развитую финансовую систему, которая обеспечивает доступ к капиталу для предприятий всех размеров. | | | | **-** капитал франции составляет 3,049 трлн долларов.  - Объём инвестиций в экономику прямых иностранных составляет 5419 млрд $; | |
| 4 | Предприним-ая способность | | | | | Предпринимательская способность: это способность организовывать факторы производства и принимать решения для достижения успешных результатов. | | | | | | Франция имеет долгую историю предпринимательства, поддерживаемую инновационной и исследовательской деятельностью. | | - Количество малого и среднего предпринимательства 4 млн;  - Количество предпринимателей в стране составляют 3,5 млн;  - Доля занятых в малом и среднем бизнесе 47% человек;  - Индекс деловой активности 57,5; | | |
| 5 | Информация | | | Информация: включает в себя знания, данные и технологии, необходимые для эффективного управления производством и бизнес-процессами. | | | | | | | | Благодаря развитой информационной инфраструктуре и доступу к современным технологиям, данные и информация легко доступны для бизнеса. | | | **-** Показатели доступности интернета 99% населения;  - Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий составляет 99%; | |
| 6 | Специфический ресурс для страны………. (ресурс из Вопроса 1 Темы 6) | | | | | | Специфический ресурс: это ресурсы, специфичные для определенной отрасли или процесса производства, такие как специализированное оборудование или уникальные навыки. | | | | | | Например, Франция обладает специализированными ресурсами для производства вин, сыра и других продуктов с высоким качеством. | | | - объем производства вина во Франции составляет примерно 46 миллионов гектолитров в год.  - В стране производится более 1000 различных видов сыра, каждый из которых обладает своим характерным вкусом, ароматом и текстурой. |

Сделать выводы по работе:

1. Наиболее важными ОПФ/ресурсами для Франции является его человеческий капитал, так как страна обладает высококвалифицированным трудовым потенциалом, креативностью и инновационным духом, что позволяет ей быть в числе лидеров в различных областях, таких как авиационная промышленность, мода, гастрономия и туризм. Кроме того, высокий уровень образования и развитой системы здравоохранения также делают человеческий капитал Франции ключевым ресурсом для развития страны.
2. Наименее доступными основными факторами производства для Франции являются, возможно, природные ресурсы, так как страна не обладает большими запасами нефти, природного газа и других минеральных ресурсов, и вынуждена импортировать их. Франция также ограничена в доступе к редким металлам и драгоценным камням, что делает их менее доступными для использования в промышленности.
3. Возможностями для развития наименее доступных основных факторов производства во Франции могут быть инвестиции в разработку альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, чтобы уменьшить зависимость от импортированных ископаемых видов топлива. Также возможным направлением развития является использование современных технологий для добычи и переработки ограниченных ресурсов, таких как редкие металлы, для улучшения их доступности и эффективности использования.

Какие показатели можно рассмотреть:

1\* Показатели, характеризующие **труд как фактор производства**

- Численность экономически активного населения страны 30,3 млн человек (2021)

- Численность занятых в стране 65 %;

- Численность безработных в стране, 7,5 %;

- Средняя заработная плата 2,250 евро в месяц до вычета налогов;

- Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,901;

2\* Показатели, характеризующие **землю как фактор производства**

- Полезные ископаемые: уголь, железная руда, бокситы, уран, индустриальные минералы;

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: леса, климат, экологичная инфраструктура;

3\* Показатели, характеризующие **капитал как фактор производства**

**-** капитал франции составляет 3,049 трлн долларов.

- Объём инвестиций в экономику прямых иностранных составляет 5419 млрд $;

4\* Показатели, характеризующие **предпринимательскую способность как фактор производства**

- Количество малого и среднего предпринимательства 4 млн;

- Количество предпринимателей в стране составляют 3,5 млн;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе 47% человек;

- Индекс деловой активности 57,5;

5\* Показатели, характеризующие **информацию как фактор производства**

**-** Показатели доступности интернета 99% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий составляет 99%;

6\* Показатели, характеризующие **ресурс, специфический для страны**, выбранной для анализа.

- объем производства вина во Франции составляет примерно 46 миллионов гектолитров в год.

- В стране производится более 1000 различных видов сыра, каждый из которых обладает своим характерным вкусом, ароматом и текстурой.