**Задание: «Анализ ресурсов и основных факторов производства**

**по странам мира»**

**к Теме 6: «Ресурсы и факторы производства»**

**Методические указания по выполнению задания:**

1. Изучить материалы лекции и дополнительную литературу по Теме 6 «Ресурсы и факторы производства»
2. Выбрать страну для анализа основных факторов производства. Страны в группе не должны повторяться. По согласованию с преподавателем можно выбрать свою страну. Материалы занести Таблицу 1;
3. Устная защита всей командой на практическом занятии. Время защиты не более 10 минут;
4. Защита сопровождается презентацией/документом на бумажном носителе;
5. Работа над проектом малой группой (3-5 человек)

**Страны для анализа основных факторов производства:**

1. РФ
2. США
3. Германия
4. Франция
5. Канада
6. ОАЭ
7. Китай
8. Индия
9. Бразилия
10. Южная Корея
11. Япония
12. Израиль

**Таблица 1.** **Анализ ресурсов и основных факторов производства РФ**

Студенты группы 3733806/30781

Базаров Бегмырат

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Основные факторы производства** | | | | **Общая характеристика ОФП/ресурса** | | | | **Страновая специфика**  **ОФП/ресурса** | | | | | **Основные показатели ОФП (2-3 показателя с конкретными значениями по каждому ОФП)** | | |
| 1 | Труд | Труд — это физические и интеллектуальные усилия работников, направленные на создание товаров и услуг. | | | | | | В России трудовые отношения и законы имеют свою специфику, особенно в отношении рабочего времени, отпусков, оплаты труда и социальных гарантий. Также следует отметить, что в некоторых отраслях, таких как нефтегазовая промышленность и добыча полезных ископаемых, существуют особые требования к профессиональным навыкам и безопасности труда. | | | | | | - Численность экономически активного населения страны 83,2 млн человек  - Численность занятых в стране, 56.6 %;  - Численность безработных в стране, 2.9%;  - Средняя заработная плата в месяц 55 846 рублей;  - Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,824; | | |
| 2 | Земля | Земля (природные ресурсы) — это все природные ресурсы, такие как земля, вода, леса, полезные ископаемые и т.д. | | | | | | В России земельные отношения регулируются законодательством, которое устанавливает правила использования земли, ее аренды, приобретения и продажи. Особенности могут включать в себя различные виды землепользования, такие как сельское хозяйство, городское строительство, промышленное развитие и т. д. | | | | | | - Полезные ископаемые: нефть (535 млн тонн), газ (672,57 млрд куб. м), угол (438,4 млн тонн угля), железная руда;  - Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: леса, водные ресурсы, рельефы, почвенные ресурсы; | | |
| 3 | Капитал | | Капитал — это финансовые и материальные активы, такие как здания, оборудование, машины, транспортные средства и т. д. | | | | | | | Российский капитал имеет свои особенности в контексте макроэкономических условий, инфляции, налоговой политики, банковской системы и инвестиционной среды. Кроме того, спецификации могут отличаться в зависимости от отрасли, региона и типа предприятия. | | | | | **-** В 2022 году объем инвестиций в основной капитал в России составил 27,87 трлн. рублей.  - Объём инвестиций в экономику прямых иностранных составляет 402 млрд $;  - Фондоотдача 14,86; | |
| 4 | Предприним-ая способность | | | | | Предпринимательский талант — это способность человека организовать и управлять предприятием, принимать рискованные решения и создавать новые продукты и услуги. | | | | | В России предпринимательская среда может быть поддержана или затруднена, в том числе в связи с административными процедурами, лицензированием, коррупцией, доступом к финансированию и рынками сбыта. | | | - Количество малого и среднего предпринимательства 6.3 млн;  - Количество предпринимателей в стране составляют 4 млн;  - Доля занятых в малом и среднем бизнесе 30 млн человек;  - Индекс деловой активности 56.2; | | |
| 5 | Информация | | | Она необходима для принятия решений, планирования и координации действий. Информация может быть использована для снижения рисков, повышения эффективности и улучшения качества продукции. | | | | | | | | В России информационная инфраструктура (включая интернет, мобильную связь, электронные сервисы) может иметь свои особенности в зависимости от региона, доступности и качества услуг. | | | **-** Показатели доступности интернета 80% населения;  - Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий составляет 100%; | |
| 6 | Специфический ресурс для страны………. (ресурс из Вопроса 1 Темы 6) | | | | | | Специфические ресурсы страны — это уникальные природные и технологические ресурсы, которые могут быть особенно важными для определенных отраслей экономики. | | | | | | Россия располагает уникальными природными ресурсами, такими как нефть, газ, древесина, минеральные ресурсы, которые имеют свои особенности добычи, переработки, транспортировки и экспорта. | | | - Продажи нефти в 2023 году составили 11.8 млрд долларов.  - РФ в 2023г экспортировала в дружественные страны 76 млрд куб. м газа. |

Сделать выводы по работе:

1. Наиболее важными ОПФ/ресурсами для РФ являются нефть, природный газ и уголь, так как эти природные ресурсы обеспечивают основной доход от экспорта и энергетическую независимость страны. Кроме того, они являются основой для развития промышленности и энергетики, а также являются ключевыми компонентами экономики Российской Федерации.
2. Наименее доступными основными факторами производства для Российской Федерации являются: Технологии, Квалифицированная рабочая сила, Инфраструктура. Уровень доступности этих ресурсов может быть ограничен из-за различных факторов, таких как экономические условия, отсутствие инвестиций в развитие отраслей, а также из-за географического масштаба и разнообразия страны.
3. Возможностями для развития наименее доступных основных факторов производства в Российской Федерации могут быть: Инвестиции в исследования и разработки, Обучение и повышение квалификации рабочей силы Развитие инфраструктуры, Повышение инвестиционной привлекательности. Внедрение этих мер может способствовать устранению препятствий и созданию более благоприятных условий для развития наименее доступных основных факторов производства в России.

Какие показатели можно рассмотреть:

1\* Показатели, характеризующие **труд как фактор производства**

- Численность экономически активного населения страны 83,2 млн человек

- Численность занятых в стране, в %;

- Численность безработных в стране, 56.6 %;

- Средняя заработная плата в месяц 55 846 рублей;

- Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,824;

2\* Показатели, характеризующие **землю как фактор производства**

- Полезные ископаемые: нефть (535 млн тонн), газ (672,57 млрд куб. м), угол (438,4 млн тонн угля), железная руда;

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: леса, водные ресурсы, рельефы, почвенные ресурсы;

3\* Показатели, характеризующие **капитал как фактор производства**

**-** В 2022 году объем инвестиций в основной капитал в России составил 27,87 трлн. рублей.

- Объём инвестиций в экономику прямых иностранных составляет 402 млрд $;

- Фондоотдача 14,86;

4\* Показатели, характеризующие **предпринимательскую способность как фактор производства**

- Количество малого и среднего предпринимательства 6.3 млн;

- Количество предпринимателей в стране составляют 4 млн;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе 30 млн человек;

- Индекс деловой активности 56.2;

5\* Показатели, характеризующие **информацию как фактор производства**

**-** Показатели доступности интернета 80% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий составляет 100%;

6\* Показатели, характеризующие **ресурс, специфический для страны**, выбранной для анализа.

- Продажи нефти в 2023 году составили 11.8 млрд долларов.

- РФ в 2023г экспортировала в дружественные страны 76 млрд куб. м газа.